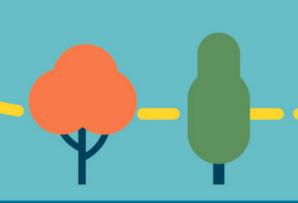
# ECONOME MAGZLYON SOCIAL EL SOLATE SOCIAL EL SO Un hors-série

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES · N°06** 



## CHANGER DE VIC UR CHANGER le mona

Transition: analyses, conseils et témoignages





#### TROPHÉES ESS 13º ÉDITION

Les idées inspirantes des lauréats 2022

#### LOGEMENT

Moins cher, sobre et de qualité



Les contacts dans la région



### Devenir EXPLOR'ACTEUR

À L'INITIATIVE D'ON THE GREEN ROAD, une quinzaine de structures lyonnaises de l'ESS se sont réunies depuis un an pour promouvoir un tourisme responsable.

Par Joris Bolomey

L'association lyonnaise On the Green Road a fait du voyage à impact positif sa marque de fabrique. Elle a été créée il y a plus de dix ans par deux cousins, Siméon Baldit de Barral et Alexandre Haslé de Barral qui avait réalisé un tour du monde de 18000 kilomètres à vélo à travers 26 pays entre 2012 et 2013. "L'objectif de cette aventure était de réaliser un documentaire sur les consciences écologiques dans les pays émergents, explique Siméon Baldit de Barral, ingénieur civil de formation et président. On ne savait pas filmer ou mener des interviews et on a appris en voyageant." Et pour compenser l'impact carbone de

leurs inévitables trajets en avion, ils ont planté 73 arbres en Thaïlande avec Pur projet.

L'association, initialement créée dans le seul but de ce voyage, a depuis grandi et compte aujourd'hui 120 adhérents, six salariés et autant de personnes en service civique. Elle conseille et forme les voyageurs qui souhaitent donner du sens à leur périple. "OTGR les accompagne gratuitement dans la préparation de leur voyage. On propose également des formations payantes accessibles aux débutants en photo, en vidéo, ou pour la réalisation de podcast, détaille Siméon Baldit de Barral. On les aide aussi à créer des événements à leur retour. On souhaite ainsi redonner ses lettres de noblesse au voyage en y associant une réflexion sur des problématiques environnementales ou sociales."

Ces cinq dernières années, quelque 200 "explor actrice et explor acteur" ont ainsi été accompagnés. OTGR organise des événements, notamment le Festival du voyage engagé chaque année en mars ou avril à Lyon. L'association a développé des programmes faisant participer par exemple des personnes âgées, des étudiants Erasmus, des salariés d'entreprise ou encore pour former de

Ce projet est né d'une carte du voyage à impact positif imaginée il y a deux ans pour indiquer une destination en

fonction du temps disponible





jeunes reporters à réaliser un documentaire d'une vingtaine de minutes sur leur quartier.

#### **POSITIF ET SOLIDAIRE**

Le réseau Tips, pour Tourisme à impact positif et solidaire s'est constitué il y a un an à l'initiative d'OTGR. Ce projet est né d'une carte du voyage à impact positif imaginée il y a deux ans par l'association pour indiquer une destination en fonction du temps disponible. Pour une excursion d'un week-end, elle conseille de rester en région lyonnaise. Pour s'aventurer en revanche en Asie du Sud-Est ou en Australie, prévoir au minimum un mois de voyage et s'y rendre au maximum une fois tous les trois ans.

Tips a réuni en un an d'existence une quinzaine d'acteurs de l'ESS dans la métropole lyonnaise qui œuvrent en faveur d'un tourisme plus responsable. "Ils proposent des solutions concrètes pour voyager à l'autre bout du monde ou à deux pas de chez soi", ajoute Siméon Baldit de Barral. Ahimsa Voyages propose par exemple des voyages éco-responsables et sur mesure à l'autre bout du monde, ou Cibèle, pour des visites insolites et théâtralisées des quartiers lyonnais.

"Le réseau Tips est amené à évoluer pour proposer des offres de voyage thématiques, glisse Siméon Baldit de Barral. Ensuite, on pourrait également imaginer d'ici un à deux ans un développement sous la forme d'une pépinière permettant l'émergence d'initiatives locales en faveur d'un tourisme engagé."

#### MICRO-VOYAGES

Parmi les structures de ce réseau Tips, il y a Mes pieds sur terre. Cette agence décotourisme de proximité a été. imaginée par Emmanuelle Collot, riche d'une expérience d'une quinzaine d'années dans le secteur du tourisme. Après la perte de son emploi, suite au plan social de Tui France, concernant près de 600 salariés en pleine épidémie de Covid-19, elle imagine un nouveau format d'agence de voyage. Finis les déplacements en avion à l'autre bout du monde pour créer des formules de voyage sur-mesure, elle sillonne le territaire lyannais pour propaser des formules clés en main à moins d'une heure en train de Lyon. 'Ces formules clés en main comprennent un itinéraire géolocalisé, les billets de train ainsi que la livraison de colis de produits locaux directement au domicile du client", détaille Emmanuelle Collot. Pour tester son activité, elle a opté pour un contrat Cape avec l'Odyssée du Voyage, coopérative d'activité et d'emploi. Quelque 25 itinéraires sont déjà proposés par Mes pieds sur terre sur trois territoires, les Monts du lyonnais, le Beaujolais des pierres dorées et le Beaujolais vert. "Je vais : également proposer des balades sur six autres territoires", ajoute Emmanuelle Collot. Ces itinéraires, de maximum 12 kilomètres, sant à réaliser sur une journée. "L'objectif estde prendre le temps de décauvrir le territoire et de s'arrêter au fil de la balade", poursuit-elle. Il faut compter de 35 à 55 euros par personne selon l'Itinéraire choisi, avec un demi-tarif pour les enfants. Emmanuelle Collot prépare également des itinéraires qui seront accessibles en bus ou qui pourront être effectués à vélo ou en cancés-kayaks.

"Ces formules clés en main comprennent un itinéraire géolocalisé, les billets de train ainsi que la livraison de colis de produits locaux au domicile du client"